



Saarbrücken, 9. Mai 2017

VSE steigt ein ins Medienmonitoring

Die VSE AG, mit Sitz in Saarbrücken, übernimmt Anteile von 25,1 % an der hmstr GmbH.

Die Geschäftsbeziehung besteht schon seit Jahren, jetzt wird daraus sogar eine Beteiligung: Die VSE AG hat Anteile an der hmstr GmbH erworben. Die hmstr GmbH erbringt Monitoring-Dienstleistungen für Unternehmen und beobachtet, was über Unternehmen und Ihre Produkte gesprochen wird. Seit 2014 kommt hierzu die unternehmenseigene Software „hmstr®“ zum Einsatz.

Entwickelt vom Social Media Spezialisten „ting“ stellt das responsive Visualisierungstool hmstr® die Ergebnisse aus dem Media Monitoring dar. „Mit der Gründung der hmstr GmbH 2016 haben wir zunächst dem Bereich der 360°-Monitoring-Lösung eine eigene Identität gegeben. Um uns den Herausforderungen im Bereich Marketing, Personal und technischer Weiterentwicklung unserer Software zu stellen - getrennt vom eher kreativen Social Media Agenturgeschäft der ting – war das ein wichtiger Schritt. Die VSE übernimmt jetzt die Anteile der ting, damit wir bei der Weiterentwicklung des hmstr® noch mehr Energie gewinnen und so unsere Vision noch schneller umsetzen können,“ sagt Thorsten Bost, geschäftsführender Gesellschafter der hmstr GmbH und ting Beratungs-GmbH. Entstehen soll so in den nächsten Monaten ein Dashboard, mit dem Online-Aktivitäten von der Analyse der eigenen Kanäle über Auffinden von Presseberichten und Bewertungen im Netz bis hin zum Kauf beobachtet und optimiert werden.

„Wir sind froh, dass wir als VSE zukünftig die bisher erfolgreiche Zusammenarbeit mit der ting Beratungs-GmbH, bzw. jetzt der hmstr GmbH, fortsetzen können und unser Knowhow in die Weiterentwicklung des Tools mit einbringen können. Daher ist die Beteiligung auch ein Zeichen, dass wir von der Leistungsfähigkeit unsers Partners überzeugt sind. hmstr bringt Klarheit in die komplexe Netzkommunikation, eine Dienstleistung, die wir auch anderen Interessenten, Unternehmen und Institutionen anbieten wollen“, so Dr. Hanno Dornseifer, Vorstand der VSE AG.

Mit dem Einstieg bei hmstr betritt die VSE AG ein völlig neues Geschäftsfeld und entspricht damit der Unternehmensstrategie, dem elementaren Wandel in der Energiewirtschaft durch kreative Ideen und innovative Kooperationen entgegen zu wirken.

Was wird über mein Unternehmen und meine Produkte geschrieben?

Die Antworten hierzu werden ab sofort ge-hmstrt. Die Monitoring- Spezialisten schauen auch abseits sozialer Netzwerke wie Facebook und Twitter, was über Unternehmen gesprochen wird, analysieren die Ergebnisse und stellen sie dann übersichtlich und bereinigt zur Verfügung.

Sobald wichtige Postings, Kommentare o.ä. erscheinen, wird proaktiv informiert, damit kurzfristig reagiert werden kann. Es werden Twitter, offene Facebook-Profile & -Seiten, die wichtigsten Foren, Blogs und Nachrichtenseiten durchsucht, sowie das komplette Web nach Suchergebnissen durchforstet. Auch Flickr, YouTube, Google+, Kununu etc. sind auf dem Radarschirm. Die Ergebnisse werden Themengebieten zugeordnet, in der Tonalität analysiert und in positiv, neutral oder negativ einsortiert. Im Tool können auch Nachrichtentypen wie Zeitungen, Magazine, Online-News, Pressemitteilungen und Online-Portale von TV und Radio im Monitoring gesammelt werden.

So behalten Entscheider den Überblick, um welche Kommentare sie sich vornehmlich kümmern müssen. Das besondere bei der hmstr-Dienstleistung: Damit keine Fehler passieren, kommen „hmstr®-Pfleger“ zum Einsatz, also menschliche Intelligenz zur Einteilung der vollautomatisch generierten Treffer, die alles noch einmal auf Plausibilität prüfen. Das zusätzliche Modul „Shitstorm-Alarm“ informiert direkt wenn im Netz mehr als üblich über die von Ihnen definierten Schlagwörter gesprochen wird. hmstr ist die richtige Antwort auf die rasante Kommunikation der Gegenwart. Über den Kaufpreis wurde Stillschweigen vereinbart.

Hintergrund: Die Gesellschafter der hmstr GmbH

Thorsten Bost und Dr. Oliver Schottek sind Gesellschafter der ting Beratungs-GmbH („ting“), die hmstr® ursprünglich entwickelt hat. Sie sind mit ting seit 2009 im Bereich Social Media beratend tätig und haben sich auf die Betreuung von Social Media Kanälen spezialisiert. Thorsten Bost und Dr. Oliver Schottek übernehmen die Geschäftsführung der hmstr GmbH und sind für die kaufmännische Leitung (Thorsten Bost) sowie Marketing & Vertrieb (Oliver Schottek) zuständig.

Tobias Felt beschäftigte sich 2011 in seiner Bachelor-Arbeit mit dem Thema Social Media Monitoring und arbeitete parallel bei ting, wo er den Bereich Monitoring verantwortete. Er ist Entwickler der hmstr®-Software und übernimmt jetzt insbesondere die Leitung der Projekte und den Vertrieb.

Stella Pazzi ist Geschäftsführerin der moltomedia GmbH, die sich auf Internet & Mobile Solutions, insbesondere Webshoplösungen spezialisiert haben. Sie ist innerhalb der hmstr GmbH für die Weiterentwicklung und technische Betreuung zuständig und koordiniert die Programmierung neuer Module u.a. mit externen Entwicklern.

Die VSE Aktiengesellschaft ist seit über 100 Jahren mit dem Saarland eng verwurzelt. An dem Unternehmen mit Sitz in Saarbrücken sind die RWE-Tochter innogy SE, das Saarland, Landkreise, saarländische Stadtwerke sowie Städte und Gemeinden des Saarlandes beteiligt. Das Unternehmen bietet zukunftsorientierte Lösungen in den Bereichen Stromerzeugung, Verteilung und Vertrieb sowie im Telekommunikationsbereich, Energie- und Facilitymanagement sowie verschiedener anderer gewerblicher Dienstleistungsbereiche.

www.hmstr.de

A n s p r e c h p a r t n e r

Marie-Elisabeth Denzer

Leiterin Unternehmenskommunikation

VSE Aktiengesellschaft

Heinrich-Böcking-Str. 10-14

66121 Saarbrücken

denzer-marie-elisabeth@vse.de

Tel.: 0681 607-1150

Mobil: 0173 1633721

Thorsten Bost

Geschäftsführer

ting Beratungs-GmbH / hmstr GmbH

Uhlandstraße 5

66121 Saarbrücken

t.bost@ting.info

Tel.: 0681 - 9100 56 15

Mobil: 0160 94402792